

Werte schaffen erfolgreiche Basis

Gemeinschaft. Der Wert von Werten in einem Unternehmen spielt eine große Rolle auch für den wirtschaftlichen Erfolg. Die Förderung des Gemeinsamen steht derzeit im Fokus der Experten.

BERNHARD SCHREGLMANN

SALZBURG (SN). Gerade angesichts der jüngsten Skandale und Korruptionsfälle im staatlichen und halbstaatlichen Bereich kommt dem Thema „Unternehmenswert“ eine besondere Bedeutung zu. Immer mehr Unternehmen geben sich solche Werte, allerdings kommt es weniger auf das beschriebene Papier an, sondern darum, ob und wie diese Werte auch gelebt werden, und zwar von der gesamten Belegschaft vom Generaldirektor abwärts.

Eine Studie der Beratergruppe Neuwaldegg zeigt nun, dass 93,7 Prozent der befragten Betriebe den Einfluss der Unternehmenswerte auf den Unternehmenserfolg bestätigten. Vor allem gilt jetzt „Gemeinschaft statt Einzelgängertum“. Die wesentlichsten Assets von Unternehmenswerten sind klar die Orientierung sowie die Förderung des Gemeinsamen.

Klare Werte – klarer Erfolg

Eine direkte Korrelation zwischen den klar proklamierten Werten und dem Unternehmenserfolg konnte in der Studie bewiesen werden. 93,7 Prozent der Probanden bestätigten, dass klare, gelebte und auf die Strategie ausgerichtete Unternehmenswerte maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. „Sofern Werte da sind, mit denen sich die Mitarbeiter identifizieren können, wächst der Zusammenhalt und gleichzeitig die Motivation, seinen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten“, erklärt Julia Culen von der Beratergruppe Neuwaldegg. Die Bedeutung von Werten betrifft jedes Business. „Egal ob Banken oder Industrieunternehmen, überall dort, wo Menschen sind, wird mit Werten gearbeitet“, betont die Expertin. Werte, die Gemeinschaft fördern, werden tendenziell wichtiger eingeschätzt als jene, die Individuen fördern.

Nach Jahren der Autonomisierung einzelner Geschäftsbereiche wird nun wieder verstärkt das Bedürfnis nach Zusammen-



„Gemeinsam“ ist ein Unternehmenswert, der derzeit wieder hoch im Kurs steht.

Bild: SNWALDHAUSL.COM

halt wahrgenommen: „Vor allem Unternehmen, die jahrelang eine Vision angestrebt haben, fragen sich nun nach dem ‚Warum?‘ und dem ‚Wozu?‘.“ Hierbei helfen Werte, dem Unternehmen wieder Orientierung zu geben und auf ihren richtigen Weg zurückzufinden. „Nur das, was das Unternehmen ausmacht, macht es stark und kann so zu einer Erhöhung der Performance führen“, betont Culen. Die Notwendigkeit von Werten wird viel stärker in veränderungsfreudigen Unternehmen beschrieben als in Un-

ternehmen, die Beständigkeit bevorzugen. „Jede Veränderung braucht eine Konstante und so geben Werte vor allem Orientierung für Mitarbeiter, die sich in stetigen Veränderungsprozessen wiederfinden“, weiß Culen. Vor allem in komplexen Zeiten sehnen sich Mitarbeiter nach gemeinschaftlich geschaffenen Werten sowie nach klaren Orientierungslinien. Neben der Vision, die für diese Zwecke lang eingesetzt wurde, bieten nun Werte fixere Orientierungspunkte, die auch in bewegten Zeiten Bestand haben.

Werte müssen auch gelebt werden

Allerdings herrscht noch Aufholbedarf, was die Umsetzung betrifft. Denn laut Studie geben zwar 75 Prozent der befragten Personen an, klar proklamierte Werte in ihrem Unternehmen zu finden, jedoch stimmen jene Werte nur durchschnittlich stark mit den tatsächlich gelebten überein. Obwohl fast 90 Prozent den definierten Werten persönlich zustimmen würden, werden sie dennoch nicht gänzlich gelebt.

